



Nachhaltigere organische Online Sichtbarkeit: Mehr Besucher > Mehr Leads > Mehr Sales!

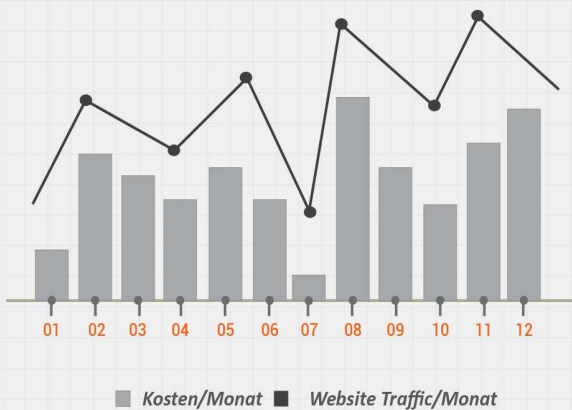
Warum Content Marketing?

“Siebzig Prozent der Menschen informieren sich über Produkte und Services durch Content, nicht Anzeigen.”

(Inc.)

- ✓ 70% der Links, die Nutzer klicken, sind organisch. (SEJ)
- ✓ Content Marketing kostet 62% weniger als traditionelles Marketing und generiert etwa 3 mal so viele Leads. (Demand Metric)
- ✓ Leads aus der organischen Suche haben eine Abschlussrate von 14,6%, wogegen Outbound eine Abschlussrate von nur 1,7% hat. (SEJ)

Pay-Per-Click / Ads etc.

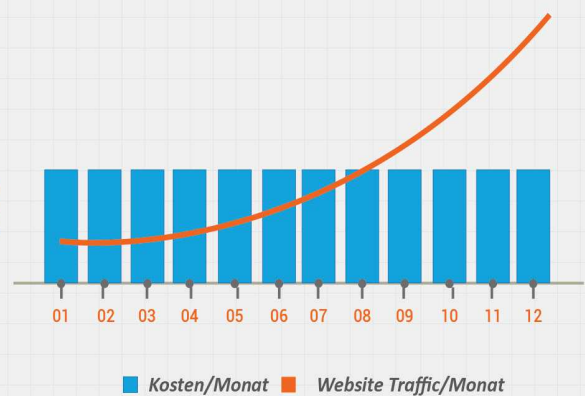


Investieren Sie Ihr Marketing Budget in Pay-Per-Click / Anzeigen und erhalten nur Besucher, für die Sie zahlen.

Content Marketing

(SEO, Content & Online PR)

VS



Investieren Sie in SEO, Content & Online PR, um nachhaltig Traffic aus mehreren Quellen zu Ihrer Website zu lenken.

Warum linkbird?

1500+ Online Marketer arbeiten mit linkbird, um die organische Sichtbarkeit der Unternehmenswebseiten durch SEO, Content Marketing und Online PR und damit nachhaltigen Traffic zu steigern – ohne von PPC abhängig zu sein.

linkbird Kunden erhalten dadurch auch, unter anderem:

- ✓ mehr relevante Keywords mit organischer Sichtbarkeit (=Reach)
- ✓ mehr Brand Erwähnungen und hochwertigere Backlinks auf Webseiten und auf hochfrequentierten sozialen Netzwerken
- ✓ höhere Sichtbarkeit in der gewünschten Zielgruppe

Zunahme der Google Rankings bei linkbird Kunden

