

## „Wie homify seine SEO-Driven-Content Strategie mit linkbird auf 18 Mitarbeiter in 30 Ländern skaliert und den organischen Traffic monatlich über 10% steigert.“



„Dank linkbird können wir unseren organischen Traffic systematisch steigern, wir haben einen besseren Einblick in den Output unserer Redaktion und können alle relevanten Mitarbeiter aus den Bereichen SEO, Online PR und Content auf einer Plattform zusammenbringen.“

Durch den intelligenten Software-Ansatz von linkbird wurden unterschiedliche Systeme wie Projektmanagement-Tools und Excel-Tabellen bei homify abgeschafft. Diese waren nicht auf unsere Bedürfnisse abgestimmt und so konnten wir Ineffizienz und Kosten innerhalb der Prozesse reduzieren.“

Dr. Nicolaus Berlin, Chief Operation Officer bei homify



### Wir bei homify standen vor folgenden Herausforderungen:

- Content-Marketing und der darüber generierte organische Traffic stellt für homify ein enormes Potenzial dar. Aufgrund der fehlenden Transparenz in den unterschiedlichen Bereichen war eine Skalierung sehr schwierig und behinderte die Steigerung von Traffic und Umsatz über den Search-Traffic-Channel
- Ebenfalls war es eine große Herausforderung zu bewerten:
  - welche Inhalte und Themen-Cluster funktionieren
  - ob die Umsetzung der Planung effizient ist
  - welche Ergebnisse die eingesetzten Budgets und Ressourcen erzielen

Um sich diesen Herausforderungen zu stellen und so eine weitere Skalierung zu ermöglichen, hat das homify-Management nach einer Lösung gesucht: „**linkbird bietet nun den nötigen Überblick über die**

**Content-Marketing- und PR-Strategie für unsere 30 Märkte, damit wir sie effektiver messen, analysieren und folglich skalieren können.“**

**linkbird bietet uns auf dem Weg zum Marktführer die gewünschten Lösungen, um unser Content-Marketing-Team zu steuern und den Kanal weiter auszubauen.**

Insbesondere der integrierte Ansatz der linkbird Content-Marketing-Software, die sich durch datengetriebene Recherche, intelligente Content-Creation- und Optimization-Prozesse sowie relevante Analysen auszeichnet, konnte den Erfolg der gesamten Abteilung, bestehend aus 18 Mitarbeitern, steigern.

„Wir sehen in der linkbird Lösung insbesondere folgende Vorteile“, so Dr. Nicolaus Berlin - COO von homify:

- ✓ Zeitersparnis auf Autoren- wie auch SEO-Manager-Seite, weil die Zusammenarbeit zentral auf der linkbird Plattform stattfindet und Teilautomatisierungen bei Recherche und Projektmanagement die operative Umsetzung beschleunigen.
- ✓ Durch die linkbird Content Pipeline und Analyse ist es möglich, die Performance verschiedener SEO-Autoren zu vergleichen. Nur so ist ein Benchmarking möglich, um realistische Ziele zu stecken und dadurch die Redaktion zu Höchstleistung zu motivieren.
- ✓ Die Auswirkungen von Term-Frequenz und anderen SEO-Texteigenschaften können analysiert und verbessert werden. Der intelligente linkbird Content Editor sorgt durch eine integrierte Strategie- und Qualitätssicherung für eine hohe Abdeckung der Longtail Keywords, Integration und Beantwortung relevanter Fragen, sowie für eine maximale Relevanz der Inhalte in Bezug auf Leser und Suchmaschinen dank semantischer Textanalyse. Höhere Relevanz bedeutet bessere Google-Positionen, mehr organische Sichtbarkeit, bessere User-Signale sowie höhere Befriedigung der Erwartungen unserer Nutzer.

**„Durch die strategische Integration nachfrageorientierter Recherche und Content-Optimierung in unsere Redaktionsprozesse steigt der Return-on-Investment jedes einzelnen Inhalts nachhaltig.**

*Anhand des Data-Driven-Ansatzes der linkbird-Software werden die Content-Erstellung und möglichen Erfolge für uns nun zudem planbarer und besser realisierbar.*

**Eine Skalierung unserer internationalen Search-Driven-Content-Aktivitäten wäre ohne linkbird schwer denkbar.“**